

Hoe verander je mee met de markt?

Ontdek je ruimte

TEKST INGRID ROETS FOTOGRAFIE CAMIEL DONDERS



Karel Lutikholt en Arjan Erkel

De markt verandert; hoe verander je mee? Arjan Erkel Advies en Lutikholt.com hebben de workshop 'De Ontgijzeling' samengesteld die inzicht geeft over hoe belemmeringen omgezet kunnen worden naar kansen. Het ontvoeringsverhaal van Arjan Erkel maakt duidelijk hoe je succesvol kunt bijsturen in moeilijke situaties. Organisatieadviseur Karel Lutikholt maakt de vertaalslag naar het bedrijfsleven.

Als er één iemand is, die zijn wereld drastisch heeft zien veranderen is het Arjan Erkel (40). In 2002 werd hij als Country Manager bij Artsen Zonder Grenzen ontvoerd en na 607 dagen gevangenschap weer vrijgelaten. De televisiebeelden van het moment waarop hij terugkeerde in Nederland staat bij velen van ons nog in het geheugen. Intens wit en mét baard. Velen zagen hem als slachtoffer, een rol

die hij zelf nooit heeft aangenomen. "Ik ben in een situatie terecht gekomen waar ik gedeeltelijk zelf voor verantwoordelijk was. Dagestan was onveilig, maar ik bleef. Het was het risico van mijn vak", vertelt Erkel. En dan gebeurt het: Arjan wordt ontvoerd door moslimrebellens en komt terecht in een gat onder de grond van 1,5 bij 2 meter. Een uitzichtloze situatie waarin iemand kan verstijven, vluchten of

vechten. Arjan heeft gevochten en bleef positief. "Ik had geen invloed op mijn situatie. Ik werd gegijzeld in een vijandige omgeving. Dus moest ik me afvragen: Hoe ga ik ermee om? Hoe sta ik ervoor? Hoe kan ik de ontvoerders naar me toetrekken? Hoe bereiken we samen ons doel? Zij het losgeld, ik mijn vrijheid? Ik probeerde mijn speelruimte te vergroten, contact te zoeken, me te verdiepen in de ander. Ik heb

respect getoond, mijn menselijk gezicht laten zien en meegedaan aan de Ramadan. Stapje voor stapje kwam ik dichterbij mijn doel." In het dagelijks leven kunnen we ook veel meer beïnvloeden dan we denken.

In kleine stapjes

Wat heeft een ontvoering met het bedrijfsleven te maken? "Letterlijk alles", zegt Karel Lutikholt. "Arjan heeft als het ware zijn situatie geanalyseerd, geaccepteerd, had de Ambitie vrij te komen en nam Actie op basis van zijn Authenticiteit; datgene waar hij goed in is." De organisatieadviseur vertaalt de vijf 'A's' van het 'ontgijzingsmodel' naar het bedrijfsleven. "Sinds tientallen jaren kent het ondernemerschap overwegend groei. Nu belanden we in een economische situatie waarin bedrijven een omzetverlaging zien en het doorvoeren van grote veranderingen meer dan ooit noodzakelijk zijn. We moeten nu zoeken naar mogelijkheden. Veranderen doe je niet in één stap, maar in vele kleine stapjes. Daarbij moet iedereen zijn eigen verantwoordelijkheid nemen en niet als vanzelfsprekend de oorzaak bij een ander zoeken. Eén van de belangrijkste fasen in het veranderingsproces is de acceptatiefase. Mensen denken vaak in belemmeringen in plaats van kansen. Vaak hoor ik: 'Ik weet niet wat ik wil.' Sla daarom de eerste twee fasen nooit over: Wie ben ik en wat kan ik? Bepaal dan pas wat je wilt, neem actie en houd rekening met je eigen authenticiteit. Ontdek je ruimte!" benadrukt Lutikholt. In een veranderingsproces zijn de mensen nog belangrijker dan de strategie. Alleen samen kun je een doel bereiken. Managers moeten dus verbindingen zoeken, mensen meenemen in het proces door kleine infor-

matiemomenten in te bouwen. Strategische acties zijn vaak top-down, maar toets het altijd bottom-up, luidt het advies. "Door de kernkwaliteit van de individuele medewerkers te bepalen, kun je mensen inzetten op de plek waar ze een glimlach krijgen. Tevreden werknemers hebben meer energie en werken veel effectiever", stelt Karel tot slot. ■

Arjan Erkel Advies

Arjan Erkel heeft zijn belevenissen gedetailleerd beschreven in zijn boek 'Ontvoerd: 607 dagen tussen leven en dood'. In 2007 verscheen zijn tweede boek 'Samir' over Samir A. In 2008 richtte Erkel samen met Yolande Sneijder-Cabau van Kasbergen de stichting Stop Kindermisbruik op. Sinds maart 2009 is hij directeur van de stichting Malaria No More Nederland. Daarnaast geeft Arjan lezingen en workshops om mensen te wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid om van hun leven te maken wat ze zelf willen. In juni van dit jaar publiceerde hij zijn derde boek met de titel 'YEP Opkomst van de Young Ethnic Professionals' waarin hij schrijft over succesvolle allochtonen. Niet vanuit de MVO gedachte maar vanuit commercieel oogpunt en diversiteitsbeleid.

Arjan Erkel Advies
E arjan@erkel.nl
I www.arjanerke.nl

BOB MASTERCLASS

Voor de liefhebber is er op 24 november, voorafgaand aan de BOB Borrel bij De Rooi Pannen, een BOB Masterclass met Arjan Erkel en Karel Lutikholt. Aanmelden kan via: regio-business.nl.

Lutikholt.com Management Advies Coaching

Karel Lutikholt is oprichter van Lutikholt.com en heeft meer dan 15 jaar managementervaring op het gebied van Sales- en General Management. Hij is verantwoordelijk geweest voor organisaties van 70 tot 700 medewerkers. Lutikholt.com staat voor 'Passie voor groei' en 'Succesvol duurzaam veranderen'. Het bedrijf helpt organisaties en management commerciële - en operationele groei te realiseren. Daarnaast begeleidt het veranderingsprocessen en werkt men aan projecten om de dienstverlening verder te verbeteren. Men geeft trainingen en business coaching om het potentieel in de organisatie optimaal te benutten. Opdrachtgevers zijn o.a. KPN, CNV, Getronics en Avans Hogeschool, maar ook verschillende MKB ondernemingen in de regio. Lutikholt.com werkt samen met een team van professionals. Door de brede kennis en teamaanpak weet zij bruggen te bouwen tussen afdelingen in een organisatie, waardoor er een significante stijging in het commerciële- en operationele resultaat ontstaat. Want succes bereik je samen!

Lutikholt.com
Postbus 260
5050 AG Goirle
T 013-5301551
E info@lutikholt.com
I www.lutikholt.com